

.....
(imię i nazwisko/nazwa Wnioskodawcy)

.....
(Numer wniosku o przyznanie pomocy- **WYPEŁNIA BIURO LGD**)

.....
(adres Wnioskodawcy)

Informacja Wnioskodawcy o liczbie odbiorców, promocji walorów obszaru objętego LSR i innowacyjności projektu

I. Liczba odbiorców projektu:

Należy opisać liczbę odbiorców, którzy rocznie korzystać będą z produktów niniejszego projektu. O ostatecznej liczbie odbiorców decydują, w szczególności takie czynniki jak: zakres projektu, atrakcyjność projektu, promocja projektu, sposób informowania o realizacji projektu.			
Lp.	Liczba odbiorców	Rodzaj odbiorców	Uzasadnienie przyjętej liczby i rodzaju odbiorców
1.			
2.			

II. Promocja walorów: historycznego, przyrodniczego, architektonicznego, kulturowego obszaru objętego LSR¹:

Należy opisać jak operacja wpływać będzie na promocję walorów: historycznego, przyrodniczego, architektonicznego, kulturowego obszaru objętego LSR.

Lp.	Rodzaj waloru	Opis i uzasadnienie (proszę wyjaśnić w jaki sposób operacja wpłynie na promocję danego waloru)
1.		
2.		
3.		
4.		

¹ Przez promocję walorów obszaru objętego LSR, należy rozumieć:

- promocje walorów historycznych, w tym min.: muzea, obiekty historyczno-wojskowych, miejsca i muzea martyrologii,
- promocje walorów przyrodniczych, w tym min.: osobliwości flory i fauny, krajobraz, rzeźba terenu, skałki i grupy skalne, wąwozy, doliny i przełomy rzeczne, źródła, obiekty geologiczne, parki zabytkowe, muzea i zbiory przyrodnicze, ogrody botaniczne, szlaki turystyczne
- promocje walorów architektonicznych, w tym min.: zabytki architektury sakralnej i świeckiej, zabytki budownictwa, obiekty unikatowe
- promocje walorów kulturowych, w tym min.: dobra kultury, folklor, obiekty kultury, imprezy kulturalne, lokalne zwyczaje i obyczaje

III. Innowacyjność projektu

Należy opisać rodzaj i skalę innowacyjności projektu odnosząc się do definicji innowacyjności ujętej w LSR tj. „Innowacyjność to wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych lub społecznych”			
Lp.	Rodzaj innowacyjności (produkt, usługa, proces, organizacja, sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów)	Skala innowacyjności (gmina, obszar LSR, województwo)	Uzasadnienie przyjętego rodzaju i skali innowacyjności
1.			
2.			

Ja niżej podpisany/a oświadczam, że podane przeze mnie informacje są zgodne z prawdą; znane mi/nam są skutki składania fałszywych oświadczeń wynikające z art. 297 §1 ustawy z dnia 6.06.1997 r. Kodeks karny (Dz. U. Z 2016 r, Nr 88, poz. 1137)

.....
(data i miejscowość)

.....
(podpis osoby uprawnionej)